



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

PROIECT

HOTĂRÂRE

privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava

Consiliul Local al Municipiului Suceava,

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului municipiului Suceava domnul Ion Lungu și Viceprimarul municipiului Suceava domnul Lucian Harșovschi înregistrat cu nr. 46322 din 09.11.2022, Raportul Serviciului Turism și Cultură înregistrat cu nr. 46323 din 09.11.2022 și Avizul Comisiei economico-financiară, juridică și disciplinară,

În conformitate cu prevederile Legii 273 din 2006 privind finanțele publice locale, În temeiul dispozițiilor art. 129, alin. 2, lit. „b”, art. 139, alin. 3, lit. „a”, art. 196, alin. 1, lit. „a” din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ;

În conformitate cu prevederile:

- art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- pet. 161 din Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare; În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 a lin. (3) lit. c) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava în cuantum de 3% din valoarea tarifelor pentru fiecare zi de cazare. Taxa se calculează pentru valoarea care nu include T.V.A. și de percepe începând cu data de 1 aprilie 2023.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava, conform Anexei I, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Se aprobă formularul tipizat al declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava, conform Anexei II, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 4 Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, Serviciul Turism și Cultură și Direcția Buget, Contabilitate și Fiscalitate.


INIȚIATORII


PRIMAR,
Ec. ION LUNGU


VICEPRIMAR,
Ing. LUCIAN HARȘOVSCHI


AVIZAT,
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI
Jr. IOAN CIUTAC

VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Ec. ELISABETA VĂIDEANU


CONTROL
PREVENTIV
DATA 09.12.2022
MUNICIPIUL SUCEAVA



MUNICIPIUL SUCEAVA

B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
SUCEAVA

A N E X A nr. I
La H.C.L. nr. _____ din _____

REGULAMENT

privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava

Obiectul regulamentului

Art.1. Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului.

Obiectivele instituirii taxei speciale pentru promovarea turismului

Art.2. Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului sunt:

- Promovarea obiectivelor turistice din Municipiul Suceava și a destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun**, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- Susținerea activităților culturale care pot crește numărul de turiști din Municipiul Suceava;
- Crearea de servicii de turism gratuite pentru turiștii și actorii privați din turismul local, deopotrivă;
- Creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- Crearea și consolidarea brandului turistic: „**Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**”;
- Dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;
- Participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a orașului;
- Îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online;

Cadrul legal

Art.3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- Art.129, alin.(4), lit. (c) din Ordonanța de Urgență nr.57/2019-Codul administrativ;

- Art.30 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale;
- Art.484 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Glosar termeni

Art.4. Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte forma cuprinzând cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun**, în ansamblul ei.

Susținerea activității culturale – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități culturale care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a orașului Suceava.

Servicii de turism – servicii publice care oferă informații și materiale turistice special concepute pentru vizitatorii municipiului Suceava cât și a jucătorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice sau materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și actorilor turistici locali, deopotrivă.

Brand turistic – concept de dezvoltare turistică a municipiului Suceava cu valori și țeluri clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video, etc. distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile lui.

Plătitorii taxei speciale

Art.5. Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turismului sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în unitățile specializate situate pe raza Municipiului Suceava aflate în administrarea persoanelor fizice și juridice.

Cuquantumul taxei speciale și termenul de plată

Art.6. Taxa specială pentru promovarea turismului este în cuquantum de 3% din valoarea tarifelor de cazare, exclusiv T.V.A, pentru fiecare zi de cazare.

Art.7. Termenul de plată este lunar până pe data de 10 a lunii, inclusiv, pentru luna anterioară. Pentru neplata până la termenul scadent, se datorează majorări de întârziere în condițiile legii.

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava încasată de structurile de cazare constituie venit al bugetului local al Municipiului Suceava și va fi virată lunar în contul RO12TREZ59121360206XXXXX deschis la Trezoreria Municipiului Suceava sau la casieria Primăriei Municipiului Suceava.

Art.8. Taxa va fi inclusă în costul zilei de cazare.

Destinațiile taxei speciale

Art.9. Taxa specială de promovare a turismului în Municipiul Suceava se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

Promovarea turismului în Municipiul Suceava se va realiza prin:

- Finanțarea „**Organizației de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**”, Primăria Municipiului Suceava fiind inițiatorul pentru înființarea Organizației de Management al Destinației (OMD), de asemenea, având calitatea de membru fondator alături de alți 8 membri fondatori;
- Promovarea și participarea Municipiului Suceava la târgurile de turism (taxe de participare, transport, materiale promoționale/prezentare/promovare turistică-hărți turistice și tematice, broșuri de informare pe suporturi audio-video și nu numai, aplicații informare (de genul Official App) și altele asemenea, la târg);
- Susținerea infrastructurii turistice a orașului Suceava;
- Finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- Finanțarea acțiunilor și evenimentelor culturale care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- Realizarea activităților de promovare – marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- Finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit, turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;
- Sumele colectate din această taxă specială vor fi folosite și de Primăria Municipiului Suceava pentru promovarea obiectivelor turistice din Municipiul Suceava și a orașului ca destinație turistică. Nu în ultimul rând, scopul acestei taxe este acela de a susține proiectele turistice inovative în vederea dezvoltării turismului, precum și finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional.

Instituții implicate

Art.10. Acțiunile menționate anterior de promovare și realizare a serviciilor turistice pentru și din orașul Suceava se vor derula prin „**Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**” și Direcția Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, Serviciul Turism și Cultură din cadrul Primăriei Municipiului Suceava:

- Promovarea destinației turistice **Suceava – Orașul Cetății de Scaun** în ansamblu;
- Realizarea de materiale/servicii pentru turiști și agenți economici locali care activează în domeniul turismului;
- Participarea la evenimente de profil, târguri de turism, expoziții sau finanțarea unor evenimente organizate de „**Organizația de Management al Destinației Suceava – Orașul Cetății de Scaun**”;
- Coordonarea și realizarea tuturor activităților de promovare și marketing pentru Municipiul Suceava și cele mai importante obiective turistice administrate de Primăria Municipiului Suceava, Consiliul Județean Suceava și Arhiepiscopia Sucevei și Rădăuților.

Compartimente implicate

Art.11. Direcția de Proiecte Europene, Turism, Cultură și Transport, prin Serviciul Turism și Cultură din cadrul Primăriei Municipiului Suceava, va informa și îndruma toate unitățile de cazare din municipiul Suceava în legătură cu instituirea acestei taxe speciale și cu obligațiile pe care le au acestea, astfel:

- Să înregistreze în evidența contabilă, în cont analitic distinct pe fiecare unitate de cazare, veniturile din activitatea de cazare încasate prin unitățile de cazare de pe raza municipiului Suceava, astfel încât să existe posibilitatea verificării ulterioare de către organul de inspecție fiscală. Taxa este nepurtătoare de TVA și se reține la sursă de către structurile de cazare, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și de mic dejun.
- Să depună online declarația-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Suceava până la data de 10 inclusiv a fiecărei luni pentru veniturile realizate în luna anterioară, pe adresa de e-mail primsv@primariasv.ro în atenția Serviciului Fiscalitate Persoane Fizice sau Serviciului Fiscalitate Persoane Juridice în funcție de statutul furnizorului de servicii de cazare;
- Să achite până la data de 10 inclusiv a fiecărei luni obligația de plată pentru luna anterioară în contul RO12TREZ59121360206XXXXX deschis la Trezoreria Municipiului Suceava sau la casieria Primăriei Municipiului Suceava, cu mențiunea „în contul special al taxei pentru promovarea turismului în Municipiul Suceava”.

Contravenții

Art. 12. (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

- a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont;
- b) nedepunerea declarațiilor-decont.

(3) În cazul persoanelor fizice contravenția prevăzută la alin. (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 83 lei la 331 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 331 lei la 826 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice contravenția prevăzută la alin (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 332 lei la 1.324 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 1.324 lei la 3.303 lei.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către primar și persoanele împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.

Dispoziții finale

Art.13. Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01.04.2023.